

**INFORMACIÓN DE LAS PROGRAMACIONES DIDÁCTICAS PARA LA PÁGINA WEB:**

**FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN PERSONAL Y PROFESIONAL (FOPP)**

1. *Contenidos (DECRETO 39/2022, de 29 de septiembre, por el que se establece la ordenación y el currículo de la Educación Secundaria Obligatoria en la Comunidad de Castilla y León.).*

2. Cuadro resumen:

<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Criterios de calificación</b>	
	<b>Preso del criterio</b>	<b>% criterio</b>
1.1 Mejorar el desempeño personal, social y académico aplicando estrategias de aprendizaje y gestión emocional que permitan mayor control sobre las acciones y sus consecuencias.	1	4,34
1.2 Conocer los procesos que interviene en el aprendizaje, analizando sus implicaciones y desarrollando estrategias que favorezcan la adquisición de conocimientos, destrezas y actitudes.	1	4,34
1.3 Analizar la importancia del componente emocional, tomando conciencia de su repercusión en el aprendizaje y desarrollando estrategias que lo mejoren.	1	4,34
1.4 Conocer las bases teóricas fundamentales de los procesos físicos y psicológicos que intervienen en la cognición, la motivación, el aprendizaje y la gestión emocional, analizando la relación de estos con la conducta.	1	4,34
1.5 Conocer los principales conceptos relacionados con la Inteligencia artificial señalando sus principales aplicaciones al mundo académico y laboral.	1	4,34
1.6 Gestionar de forma autónoma las emociones, aplicando estrategias conductuales, fisiológicas y cognitivas.	1	4,34
1.7 Reconocer los propios procesos de aprendizaje, mediante el estudio y la valoración de su actividad mental.	1	4,34
2.1 Afrontar de forma eficaz y, con progresiva autonomía, nuevos retos, identificando las cualidades personales y sociales propias y de los demás y analizando los elementos que condicionan los comportamientos y actuaciones en el proceso de desarrollo evolutivo.	1	4,34

2.2 Conocer el desarrollo evolutivo de las personas analizando y comprendiendo las principales características de la madurez que van conformando a la persona en distintos planos: cognitivo, social, emocional y sexual.	1	4,34
2.3 Identificar cualidades personales y de los demás reflexionando sobre la importancia de potenciar aquellas que permitan afrontar eficazmente los retos y faciliten el proceso de transición de la adolescencia a la edad adulta.	1	4,34
2.4 Conocer las principales habilidades relacionadas con el liderazgo, la gestión y la toma de decisiones, aplicándolas al mundo laboral.	1	4,34
3.1 Reflexionar de manera crítica sobre la condición humana, la sociedad y la cultura a partir del conocimiento que proporcionan las ciencias humanas y sociales.	1	4,34
3.2 Analizar la diversidad personal, social y cultural desde distintas perspectivas a partir de los conocimientos que proporcionan las ciencias humanas y sociales, mostrando actitudes de respeto y empatía por lo diferente y valorando la equidad y la no discriminación.	1	4,34
4.1 Desarrollar estrategias y habilidades que faciliten la adaptación a nuevos grupos y contextos a partir del conocimiento social y antropológico del ser humano.	1	4,34
4.2 Analizar los factores personales y socioculturales que intervienen en la configuración psicológica de la persona a partir del conocimiento comparado de la dimensión social y antropológica del ser humano.	1	4,34
4.3 Valorar la diversidad, desde el respeto, la inclusión y la igualdad real y efectiva entre hombres y mujeres, considerándola un elemento enriquecedor a nivel personal, social y cultural.	1	4,34
4.4 Desarrollar estrategias facilitadoras de la comunicación y la gestión de grupos potenciando los recursos que permitan el trabajo en equipo.	1	4,34
5.1 Realizar un proyecto personal, académico y profesional propio y aproximarse al proceso de búsqueda activa de empleo, priorizando las necesidades y descubriendo los intereses personales y vocacionales mediante la exploración de las oportunidades académicas y profesionales que ofrece el entorno presencial y virtual, y desarrollando las destrezas necesarias en el proceso de toma de decisiones.	1	4,34
5.2 Explorar el entorno próximo identificando las oportunidades académicas y profesionales que ofrece, valorando aquellas que mejor se adaptan a las cualidades e intereses personales y potenciando el espíritu de iniciativa y superación.	1	4,34
5.3 Practicar el proceso de toma de decisiones sobre itinerarios de formación y empleo, explorando distintas opciones de estudios y profesiones.	1	

		4,34
5.4 Aplicar la perspectiva de género al proceso de orientación Académica y Profesional identificando los estereotipos de género en su vida personal y laboral y proponiendo mejoras y soluciones.	1	4,34
5.5 Incorporar los contenidos de la Orientación Profesional a su Proyecto Profesional Personal y su proceso de toma de decisiones vocacionales utilizando las TIC.	1	4,34
<b>Total</b>		100%

Criterios de calificación de cada instrumento de evaluación; se recogen en la siguiente tabla:

<b>Instrumento de evaluación</b>	<b>Peso (%)</b>
De observación (guía de observación...)	<b>10%</b>
De desempeño (Trabajo de investigación/proyecto, prácticas evaluables...)	<b>30%</b>
De rendimiento (Prueba escrita, prueba oral...)	<b>60%</b>
<b>Total</b>	<b>100%</b>

- En cada trimestre, el alumno/a será evaluado/a de los diferentes criterios de evaluación y como resultado de ello, se obtendrá una calificación numérica. Esta calificación será el resultado de las diferentes pruebas de evaluación realizadas a lo largo del periodo, así como del peso otorgado a cada criterio.
- Al finalizar el curso, evaluados todos los criterios de evaluación que se establecen en la legislación y en la programación didáctica (siempre y cuando sea posible) se obtendrá una calificación final (media ponderada de los 3 trimestres). El alumno/a debe obtener una calificación numérica superior a 5 para superar la materia. Si no fuese así, tendrá la oportunidad de recuperarla siendo evaluado de la o las partes no superadas. En este último caso, para su calificación final se tendrán en cuenta los criterios ya superados, así como los que debe superar de nuevo.
- Las pruebas de recuperación serán similares a las realizadas durante el curso (pudiendo tratarse de pruebas escritas, orales, pruebas prácticas, etc.).

## EDUCACIÓN FINANCIERA

1. **Contenidos:** DECRETO 39/2022, de 29 de septiembre por el que se establece la ordenación y el currículo de la educación secundaria obligatoria en la Comunidad de Castilla y León.
2. **Cuadro resumen:**

Criterios de evaluación	Criterios de calificación	
	Peso del criterio	% Criterio
1.1 Comprender el problema de la escasez, identificando sus características y sus causas. (CCL2, CCL3, CD1, CPSAA1, CC3, CE1).	1	7,14
1.2 Conocer los criterios que intervienen en la toma de decisiones económicas de manera individual, evaluando las consecuencias en la sociedad. (CCL1, CC3, CE1).	1	7,14
1.3 Entender el funcionamiento de los mercados, analizando la naturaleza de las transacciones que tienen lugar en ellos. (CCL2, CCL3, STEM1, CD1).	1	7,14
1.4 Reconocer la importancia del dinero analizando sus funciones y valorando su importancia como bien que favorece el desarrollo y la riqueza. (CCL2, CCL3, STEM1, CD1, CPSAA1, CC3).	1	7,14
2.1 Analizar con espíritu crítico el comportamiento individual en las decisiones de consumo, identificando las repercusiones que pueden tener sobre la situación financiera personal. (CCL2, CPSAA1, CPSAA2, CC4).	1	7,14
2.2 Planificar con responsabilidad y progresiva autonomía las finanzas personales, formulando un presupuesto aplicable al ámbito familiar (CCL3, STEM1, CD1, CPSAA1, CE2, CE3).	1	7,14

2.3 Proponer diferentes posibilidades de ahorro y de inversión familiar, adaptadas a contextos sociales distintos, aplicando los conocimientos financieros adquiridos. (CCL3, STEM1, CD1, CPSAA1, CE2, CE3).	1	7,14
2.4 Conocer los principales intermediarios financieros y la banca ética, valorando las acciones financieras más habituales, para planificar las propias finanzas y tomar decisiones financieras con sentido crítico y responsabilidad. (CCL2, CCL3, CD1, CC4, CE2).	1	7,14
3.1 Conocer e interpretar los diferentes indicadores macroeconómicos de una economía estableciendo relaciones entre ellas para determinar sus repercusiones financieras personales y globales. (CCL1, CCL3, STEM2, CD1, CPSAA4, CC3).	1	7,14
3.3 Reflexionar sobre la importancia de unas finanzas personales y globales responsables, planteando soluciones de naturaleza financiera que respondan a necesidades individuales y colectivas. (CCL1, STEM2, CCEC3)	1	7,14
4.1 Valorar la importancia de las políticas europeas en nuestra región identificando los diferentes fondos europeos y las oportunidades que ofrecen para su desarrollo económico y social. (CCL2, CCL3, STEM1, CD1, CPSAA1, CC1, CC2, CC3, CC4, CE1)	1	7,14
4.2 Comprender las principales características de la economía regional y/o local, analizando con sentido crítico textos recogidos de diferentes fuentes primarias o secundarias, de la prensa física o virtual. (CCL2, CCL3, CD1, CC1, CC2, CC3, CC4)	1	7,14
5.1 Proponer iniciativas de carácter financiero que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad. partiendo de los retos que plantea la economía regional o local. (CCL2, CCL5, CD1, CPSAA1, CC1, CC2, CC3, CC4, CE1)	1	7,14
<b>Total</b>		<b>100%</b>

### 3. Criterios de calificación de cada instrumento de evaluación:

<b>Instrumentos de evaluación</b>	<b>Peso (%)</b>
Observación	10
Actividades, trabajo de investigación	20

Prueba escrita, práctica, oral	70
Total	100%

- Observación: actitud e interés hacia la asignatura, comportamiento y trabajo diario en el aula (10%)
- Actividades y/o trabajo de investigación: lo que se haya realizado en cada trimestre (20%). (trabajo de investigación: búsqueda de información)
- Exámenes (pudiendo ser pruebas escritas, prácticas u orales) (80%)
- Cuando falten a clase y se haya realizado alguna (actividad, trabajo de investigación, prueba escrita, prueba práctica...) deberán presentar justificante para poder realizarla posteriormente
  - En cada trimestre, el alumno/a será evaluado/a de los diferentes criterios de evaluación y como resultado de ello, se obtendrá una calificación numérica. Esta calificación será el resultado de las diferentes pruebas de evaluación realizadas a lo largo del periodo, así como del peso otorgado a cada criterio.
  - Al finalizar el curso, se obtendrá una calificación final (media ponderada de los 3 trimestres). El alumno/a debe obtener una calificación numérica superior a 5 para superar la materia. Si no fuese así, tendrá la oportunidad de recuperarla siendo evaluado de la o las partes no superadas. En este último caso, para su calificación final se tendrán en cuenta los criterios ya superados, así como los que debe superar de nuevo.
  - Las pruebas de recuperación serán similares a las realizadas durante el curso (pudiendo tratarse de pruebas escritas, orales, pruebas prácticas, etc.).

## ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO

1. **Contenidos:** DECRETO 39/2022, de 29 de septiembre por el que se establece la ordenación y el currículo de la educación secundaria obligatoria en la Comunidad de Castilla y León.
2. **Cuadro resumen:**

Criterios de evaluación	Criterios de calificación	
	Peso del criterio	% Criterio
1.1 Adaptarse a entornos complejos y crear un proyecto personal original y generador de valor, partiendo de la valoración crítica sobre las propias aptitudes y las posibilidades creativas, haciendo hincapié en las fortalezas y debilidades y logrando progresivamente el control consciente de las emociones. (CC1, CE2, CCEC3)	1	4,76
2.1 Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto. (CPSAA3, CC1, CE2)	1	4,76
2.3 Valorar y respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las	1	4,76

decisiones tomadas de forma colectiva. (CPSAA3, CC1, CE2)		
3.1 Preservar y cuidar el medio natural, social, cultural y artístico a partir de propuestas y actuaciones locales y globales que promuevan el desarrollo sostenible, con visión creativa, emprendedora y comprometida generando retornos sobre la economía de Castilla y León. (STEM3, CC4, CE1, CE3, CCEC1, CCEC3)	1	4,76
3.3 Aplicar metodologías ágiles siguiendo los criterios y pautas establecidos en el proceso de construcción de ideas creativas y sostenibles que faciliten la superación de los retos planteados y la obtención de soluciones a las necesidades detectadas con sentido ético y solidario. (STEM3, CC4, CE1, CE3)	1	4,76
4.2 Utilizar con autonomía estrategias de captación y gestión de recursos conociendo sus características y aplicándolas al proceso de conversión de las ideas y soluciones en acciones. (CD1, CD2, CE1)	1	4,76
4.3 Reunir, analizar y seleccionar con criterios propios los recursos disponibles, planificando con coherencia su organización, distribución, uso y optimización. (CD1, CD2, CE2)	1	4,76
5.1 Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adaptadas a cada situación comunicativa. (CCL1, CCL2, CCL3, CC1, CE1, CE2)	1	4,76



5.2 Presentar y exponer, con claridad y coherencia, las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso. (CCL1, CCL2, CCL3, CD3, CPSAA1)	1	4,76
6.1 Desarrollar una idea o solución emprendedora a partir de los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridos desde el ámbito de la economía y las finanzas, viendo la relación entre estos y los recursos necesarios y disponibles que permiten su desarrollo. (CC1, CE1, CE2, CE3)	1	4,76
6.2 Conocer de manera amplia y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero, aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos. (STEM1, STEM4, CC1)	1	4,76
6.3 Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas, transfiriendo los saberes económicos y financieros necesarios. (CE1, CE2)	1	4,76
6.4 Valorar críticamente el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, aprovechando este conocimiento en el afrontamiento eficaz de retos. (STEM1, STEM4, CC1)	1	4,76
7.1 Valorar la contribución del prototipo final, tanto al aprendizaje como al desarrollo personal y colectivo, evaluando de manera crítica y ética todas las fases del proceso llevado a cabo, así como la adecuación de las estrategias empleadas	1	4,76

en la construcción del mismo. (STEM3, CD5, CPSAA3, CPSAA5, CE2)		
7.2 Analizar de manera crítica el proceso de diseño y ejecución llevado a cabo en la realización de los prototipos creados, estableciendo comparaciones entre la efectividad, la viabilidad y la adecuación lograda en los procesos y los resultados obtenidos. (STEM3, CPSAA3, CPSAA5, CE3)	1	4,76
7.3 Utilizar estrategias eficaces de diseño y ejecución seleccionando aquellas que faciliten la construcción del prototipo final de manera ágil, cooperativa y autónoma. (STEM3, CE3)	1	4,76
Total		100%

### 3. Criterios de calificación de los instrumentos de evaluación

<b>Instrumento de Evaluación</b>	<b>Peso (%)</b>
Observación	10%
Actividades, Trabajo de investigación Proyecto,	20%
Pruebas escritas, prácticas, orales	80%
Total	100%

- Observación: actitud e interés hacia la asignatura, comportamiento y trabajo diario en el aula (10%)
- Actividades, trabajo de investigación o proyecto: lo que se haya realizado en cada trimestre (20%). (trabajo de investigación: búsqueda de información)
- Exámenes (pudiendo ser pruebas escritas, prácticas u orales) (80%)
- Cuando falten a clase y se haya realizado alguna (actividad, trabajo de investigación, prueba práctica, escrita...) deberán presentar justificante para poder realizarla posteriormente.
  - En cada trimestre, el alumno/a será evaluado/a de los diferentes criterios de evaluación y como resultado de ello, se obtendrá una calificación numérica. Esta calificación será el resultado de las diferentes pruebas de evaluación realizadas a lo largo del periodo, así como del peso otorgado a cada criterio.
  - Al finalizar el curso, se obtendrá una calificación final (media ponderada de los 3 trimestres). El alumno/a debe obtener una calificación numérica superior a 5 para

superar la materia. Si no fuese así, tendrá la oportunidad de recuperarla siendo evaluado de la o las partes no superadas. En este último caso, para su calificación final se tendrán en cuenta los criterios ya superados, así como los que debe superar de nuevo.

- Las pruebas de recuperación serán similares a las realizadas durante el curso (pudiendo tratarse de pruebas escritas, orales, pruebas prácticas, etc.).

## ECONOMÍA

1. **Contenidos:** DECRETO 40/2022, de 29 de septiembre por el que se establece la ordenación y el currículo de bachillerato en la Comunidad de Castilla y León.
2. **Cuadro resumen:**

<i>Criterios de evaluación</i>	<i>Criterios de calificación</i>	
	<i>Peso del criterio</i>	<i>% Criterio</i>
1.1 Comprender la realidad económica actual, analizando la repercusión de las decisiones adoptadas en el ámbito económico, valorando los procesos de integración económica y estableciendo comparaciones sobre las soluciones alternativas que ofrecen los distintos sistemas. (CCL2, STEM2, CPSAA4, CPSAA5, CC3, CE1, CE2, CCEC3.2)	1	7,14
1.2 Comprender el problema de la escasez identificando los motivos y comparando, de manera justificada, diferentes estrategias económicas de resolución del mismo. (CCL2, STEM2, CC3, CE1, CE2, CCEC3.2)	1	7,14
1.3 Conocer los procesos que intervienen en la toma de las decisiones económicas de manera individual y colectiva por los agentes económicos, analizando el impacto que tienen en la sociedad. (STEM2, CPSAA4, CPSAA5, CC3, CCEC3.2)	1	7,14
2.1 Valorar la repercusión de los fallos del mercado a nivel microeconómico y facilitar el proceso de toma de decisiones en este ámbito, reconociendo y comprendiendo el funcionamiento del mismo. (CCL2, STEM2, CPSAA4, CC3, CE1)	1	7,14
2.2 Entender el funcionamiento del mercado y la naturaleza de las transacciones que tienen lugar en él, analizando elementos como la oferta, la demanda, los precios, los tipos de mercado y los agentes implicados y reflexionado sobre su importancia	1	7,14

como fuente de mejora económica y social. (STEM1, STEM2, CPSAA4, CC3, CE2)		
2.3 Analizar con espíritu crítico los fallos del mercado, evaluando sus consecuencias, y reflexionando sobre sus posibles soluciones. (CCL2, CCL3, STEM2, CPSAA4, CC3, CE1)	1	7,14
3.1 Conocer cómo se produce el desarrollo económico y el bienestar social valorando, con sentido crítico, el papel de los distintos agentes económicos que intervienen en el flujo circular de la renta. (CCL2, CCL3, CPSAA4, CPSAA5, CC3, CC4, CE1, CE2)	1	7,14
3.2 Diferenciar los costes y beneficios que se generan en el flujo de la renta, para cada uno de los agentes económicos, estableciendo relaciones entre ellos y determinando su repercusión en el desarrollo económico y bienestar social. (CCL2, STEM1, CC4, CE1)	1	7,14
4.1 Conocer y comprender el funcionamiento del sistema financiero valorando sus efectos sobre la economía real y analizando los elementos que intervienen en las decisiones financieras relacionadas con la inversión, el ahorro, los productos financieros y la búsqueda de fuentes de financiación. (CCL2, CP1, CPSAA4, CC2, CE1, CE2)	1	7,14
4.2 Planificar y gestionar con responsabilidad y progresiva autonomía las finanzas personales y adoptar decisiones fundamentadas a partir del conocimiento y comprensión del sistema financiero y de los elementos que intervienen en las decisiones financieras, valorando los efectos que estos pueden provocar en la economía real. (CCL3, STEM4, CD4, CPSAA1.2, CPSAA4, CPSAA5, CE1)	1	7,14
4.3 Adquirir conocimientos financieros a partir del análisis del sistema financiero, su funcionamiento y los efectos que se derivan de las decisiones adoptadas en él, estableciendo conexiones entre estos aprendizajes y las decisiones financieras personales que afectan a la vida cotidiana. (CCL2, CCL3, CP2, CD4, CPSAA1.2, CPSAA4, CC2)	1	7,14
5.1 Proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad a partir de la identificación de los retos y desafíos que plantea la economía actual, analizando con sentido crítico, el impacto que provocan la globalización, la nueva economía y la revolución digital en el bienestar económico y social de los ciudadanos. (CCL1, CCL2, CCL3, STEM4, CD1, CD5, CPSAA1.2, CPSAA5, CC3, CE1, CCEC3.2)	1	7,14

5.2 Comprender los retos económicos actuales analizando, de forma crítica y constructiva el entorno, identificando aquellos elementos que condicionan y transforman la economía y fomentando iniciativas que respondan a las necesidades que plantean estos retos. (CCL2, CCL3, CP2, CD1, CPSAA1.2, CPSAA4, CPSAA5, CC3, CE1)	1	7,14
6.1 Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades individuales y colectivas investigando y explorando la realidad económica teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía. (CCL3, CCL5, STEM2, STEM5, CD1, CPSAA5, CC3, CC4, CE1, CE2, CE3)	1	7,14
<b>Total</b>		<b>100%</b>

### 3. Criterios de calificación de los instrumentos de evaluación

<b>Instrumentos de Evaluación</b>	<b>Peso (%)</b>
Observación, Actividades y trabajo de investigación	20%
Pruebas escritas, prácticas u orales	80%

- Observación, actividades, trabajo de investigación: (20%). (trabajo de investigación: búsqueda de información)
- Exámenes (pudiendo ser pruebas escritas, prácticas u orales) (80%)
- Cuando falten a clase y se haya realizado alguna (trabajo de investigación, prueba práctica, escrita...) deberán presentar justificante para poder realizarla posteriormente.
  - En cada trimestre, el alumno/a será evaluado/a de los diferentes criterios de evaluación y como resultado de ello, se obtendrá una calificación numérica. Esta calificación será el resultado de las diferentes pruebas de evaluación realizadas a lo largo del periodo, así como del peso otorgado a cada criterio.
  - Al finalizar el curso, se obtendrá una calificación final (media ponderada de los 3 trimestres). El alumno/a debe obtener una calificación numérica superior a 5 para superar la materia. Si no fuese así, tendrá la oportunidad de recuperarla siendo evaluado de la o las partes no superadas. En este último caso, para su calificación final se tendrán en cuenta los criterios ya superados, así como los que debe superar de nuevo.
  - Las pruebas de recuperación serán similares a las realizadas durante el curso (pudiendo tratarse de pruebas escritas, orales, pruebas prácticas, etc.).

## EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO (EDMN)

1. *Contenidos (DECRETO 40/2022, de 29 de septiembre, por el que se establece la ordenación y el currículo del bachillerato en la Comunidad de Castilla y León.)*
2. Cuadro resumen:

Criterios de evaluación	Criterios de calificación	
	Preso del criterio	% criterio
1.1 Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización.	1	6,25
1.2 Analizar el papel de la I+D+i en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía.	1	6,25
2.1 Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado, investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial.	1	6,25
2.2 Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan, relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.	1	6,25
2.3 Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellas, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.	1	6,25
3.1 Proponer un modelo de negocio o de gestión diferenciado que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando	1	6,25

distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo.		
3.2 Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave del modelo de negocio.	1	6,25
3.3 Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio.	1	6,25
3.4 Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos del modelo de negocio.	1	6,25
4.1 Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida, tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas.	1	6,25
4.2 Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la trasmisión de la misma a otros.	1	6,25
4.3 Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada.	1	6,25
5.1 Validar la propuesta del modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial.	1	6,25
5.2 Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado.	1	6,25
5.3 Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas.	1	6,25
5.4 Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados.	1	6,25
<b>Total</b>		100%

Criterios de calificación de cada instrumento de evaluación; se recogen en la siguiente tabla:

<b>Instrumento de evaluación</b>	<b>Peso (%)</b>
De observación (guía de observación...)	<b>10%</b>
De desempeño (Trabajo de investigación/proyecto, prácticas evaluables...)	<b>20%</b>
De rendimiento (Prueba escrita, prueba oral...)	<b>70%</b>
<b>Total</b>	<b>100%</b>

- En cada trimestre, el alumno/a será evaluado/a de los diferentes criterios de evaluación y como resultado de ello, se obtendrá una calificación numérica. Esta calificación será el resultado de las diferentes pruebas de evaluación realizadas a lo largo del periodo, así como del peso otorgado a cada criterio.
- Al finalizar el curso, evaluados todos los criterios de evaluación que se establecen en la legislación y en la programación didáctica (siempre y cuando sea posible) se obtendrá una calificación final (media ponderada de los 3 trimestres). El alumno/a debe obtener una calificación numérica superior a 5 para superar la materia. Si no fuese así, tendrá la oportunidad de recuperarla siendo evaluado de la o las partes no superadas. En este último caso, para su calificación final se tendrán en cuenta los criterios ya superados, así como los que debe superar de nuevo.
- Las pruebas de recuperación serán similares a las realizadas durante el curso (pudiendo tratarse de pruebas escritas, orales, pruebas prácticas, etc.).



## FAG (FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN)

1. **Contenidos:** DECRETO 40/2022, de 29 de septiembre por el que se establece la ordenación y el currículo de bachillerato en la Comunidad de Castilla y León.
2. **Cuadro resumen:**

<i>Criterios de evaluación</i>	<i>Criterios de calificación</i>	
	<i>Peso del criterio</i>	<i>% Criterio</i>
1.1 Relacionar distintos aspectos de la innovación con el desarrollo sostenible y la calidad de vida, proponiendo diferentes ideas de negocio. (CD3, CC4, CE1)	1	4,17
1.2 Analizar la información económica del sector empresarial en el que se situará la empresa partiendo de ella para iniciar su proyecto empresarial. (CCL3, STEM4, CD1, CD3, CPSAA4, CE1)	1	4,17
1.3 Seleccionar una idea de negocio, valorando y argumentando de forma técnica la elección. (CCL3, CD3, CE1, CE3)	1	4,17

1.4 Identificar proyectos innovadores de emprendimiento social, analizando las consecuencias que tienen en el desarrollo de la economía local y en el bienestar de la sociedad. (CCL3, CD1, CD3, CPSAA4, CC4, CE1, CE3)	1	4,17
2.1 Valorar las capacidades del promotor del proyecto, teniéndolas en cuenta para ser un buen emprendedor. (CD1, CE2)	1	4,17
2.2 Analizar la viabilidad económica del proyecto, poniéndola en práctica en su propio proyecto de empresa. (CCL3, STEM1, STEM4, CD3, CE2)	1	4,17
2.3 Decidir la ubicación y la dimensión ideal de la empresa estudiando el entorno local. (CD1, CD3, CPSAA4, CE3)	1	4,17
2.4 Ser conscientes de la responsabilidad social, de la empresa en la toma de decisiones, conociendo las consecuencias de llevar adelante el proyecto empresarial. (CD3, CPSAA4, CC2, CE3)	1	4,17
3.1 Identificar las diferentes áreas funcionales del proyecto empresarial desarrollando la idea de negocio y valorando la importancia de cada una de ellas dentro de la empresa. (CE3)	1	4,17
3.2 Analizar estrategias de economía circular, aplicándolas al diseño de productos servicios a ofrecer como consecuencia de su proyecto empresarial. (CCL3, CD1, CD3, CPSAA4, CC2, CE3)	1	4,17
3.3 Aplicar diferentes herramientas administrativas y contables, realizando ejercicios prácticos relacionados con la empresa. (STEM1, STEM4)	1	4,17
3.4 Conocer las distintas fuentes de financiación empresarial, así como sus ventajas e inconvenientes, recabando información sobre las mismas. (CCL3, STEM1, STEM4, CD1, CD3, CPSAA4, CE3)	1	4,17
4.1 Conocer e identificar los conceptos básicos de los principales impuestos en la economía española profundizando en los que afectan a las empresas. (CD1, CPSAA4, CC2)	1	4,17
4.2 Valorar la importancia de la responsabilidad fiscal, observando y estudiando tanto las	1	4,17

consecuencias positivas que tiene, como las negativas de su carencia (CCL3, CD1, CPSAA4, CC2)		
4.3 Analizar el impacto y la repercusión de la tributación empresarial valorando cómo influye en la economía de su entorno. (CCL3, CD1, CPSAA4, CC2)	1	4,17
4.4 Realizar supuestos prácticos sencillos del ciclo contable y de análisis de las cuentas anuales, aplicando la normativa contable y valorando la situación patrimonial, económica y financiera de la empresa. (STEM1)	1	4,17
5.1 Identificar las partes del proceso de comunicación escrita y oral, reconociendo los elementos que aportan información al proceso. (CCL1)	1	4,17
5.2 Desarrollar habilidades básicas para realizar simulaciones de procesos de comunicación efectiva en una empresa, poniéndolas en práctica al desarrollar su proyecto empresarial. (CCL1, CCL3, CD2, CD4, CPSAA1.1, CCEC1)	1	4,17
5.3 Reconocer los elementos de la narrativa de un proyecto, aplicándolos a potenciar la imagen de marca la empresa. (CCL1, CCL3, CD1, CD2, CD3, CD4)	1	4,17
5.4 Realizar presentaciones efectivas de una idea de negocio utilizando herramientas TIC. (CCL1, CCL3, CD1, CD2, CD3, CD4, CE3, CCEC3.1)	1	4,17
6.1 Analizar, de forma crítica y constructiva, el contexto local de una propuesta emprendedora, valorando los efectos de la transformación económica y social de su entorno más cercano, y fomentando iniciativas socialmente responsables. (CCL3, CPSAA4, CC4, CE1, CE2, CE3)	1	4,17
6.2 Proponer alternativas y nuevas soluciones a retos que respondan al interés colectivo, reconociendo la importancia de la economía circular. (STEM3, CD2, CC4, CE1, CE3)	1	4,17
6.3 Generar actitudes sensibles y comportamientos responsables, estableciendo correspondencias entre la iniciativa emprendedora desarrollada y la economía local. (CD2, CPSAA4, CC4, CE1, CE2, CE3)	1	4,17
6.4 Comprender y aplicar formas de calidad diferenciada, desarrolladas por la administración	1	4,17

pública, útiles para poner en valor iniciativas emprendedoras singulares y sostenibles unidas a un contexto local, aplicándolas al producto o servicio de su proyecto de empresa. (STEM3, CD2, CPSAA4, CE1, CE2)		
Total		100%

### 3. Criterios de calificación de los instrumentos de evaluación:

Instrumentos de evaluación:	Peso (%)
<b>De Desempeño:</b> proyecto, trabajo de investigación, actividades (lo que se haya realizado en cada trimestre)	20%
<b>De Rendimiento:</b> Pruebas escritas, prácticas u orales	80%

- Los exámenes pueden ser pruebas escritas, prácticas u orales
- En cada trimestre, el alumno/a será evaluado/a de los diferentes criterios de evaluación y como resultado de ello, se obtendrá una calificación numérica. Esta calificación será el resultado de las diferentes pruebas de evaluación realizadas a lo largo del periodo, así como del peso otorgado a cada criterio.
- Al finalizar el curso, se obtendrá una calificación final (media ponderada de los 3 trimestres). El alumno/a debe obtener una calificación numérica superior a 5 para superar la materia. Si no fuese así, tendrá la oportunidad de recuperarla siendo evaluado de la o las partes no superadas. En este último caso, para su calificación final se tendrán en cuenta los criterios ya superados, así como los que debe superar de nuevo.
- Las pruebas de recuperación serán similares a las realizadas durante el curso (pudiendo tratarse de pruebas escritas, orales, pruebas prácticas, etc.).